

Predmet : Aplikovaná ekonómia

Časová dotácia : 4 hodiny

Cieľová skupina : žiaci 3 ročníka

A. Charakteristika predmetu a jeho ciele

- Študijný program pozostáva z teoretickej prípravy, činnosti študentskej spoločnosti a manažérskej a ekonomickej simulácie na počítači prostredníctvom dodaného softvéru. V záujme doplnenia tejto štruktúry a prepojenia školy s ekonomickou praxou sú do programu zapojení tiež konzultanti - odborníci z podnikateľskej oblasti, ktorí na báze dobrovoľnosti pravidelne navštevujú triedu, delia sa so študentmi o svoje skúsenosti a praktickými radami v spolupráci s pedagógom dopĺňujú teoretický učebný materiál.
- Ciele predmetu:
- opísať základné vlastnosti systému voľného trhu s dôrazom na súkromné vlastníctvo, cenový systém a konkurenciu,
- pomôcť študentom pochopiť ekonomické princípy, ktoré ovplyvňujú rozhodovanie v podnikaní,
- opísať ekonomickú úlohu vlády v trhovom hospodárstve,
- pomôcť študentom pochopiť potrebu morálnych zásad pre vedúcich pracovníkov, výrobcov a spotrebiteľov,
- umožniť študentom zoznámiť sa s pracovnými príležitosťami a problémami spotrebiteľov,
- poskytnúť praktické skúsenosti v podnikaní,
- poskytnúť študentom príležitosť spolupracovať s predstaviteľmi podnikateľskej sféry
- rozvíjať životné zručností študentov potrebných pre ich orientáciu vo svete financií
- rozvíjať schopnosti a orientáciu na efektívne využitie prostriedkov IKT v pracovnom a osobnom živote i v procese celoživotného vzdelávania
- rozvoj zručností a získanie informácií potrebných pre menežovanie svojich osobných financií
- podnecovanie k sebaučebnosti, k osvojovaniu si všeľudských, hlavne etických hodnôt, zodpovedného rozhodovania sa a správania, podporu schopnosti aktívneho prístupu k riešeniu vlastných i celospoločenských problémov

B. Obsah predmetu

- Čo je ekonómia
- Systém slobodného podnikania
- Dopyt
- Ponuka
- Trhová rovnováha
- Spotrebitelia, sporitelia, investori
- Podnikanie v trhovej ekonomike
- Financovanie podniku
- Výroba a produktivita
- Pracovná sila
- Ako si firmy konkurujú
- Úloha vlády
- Peniaze a finančné inštitúcie
- Ekonomická stabilita
- Medzinárodné vzťahy
- Vznik a vývoj peňazí
- Bankové inštitúcie a ich funkcie
- Naše príjmy a výdavky
- Študentské financie
- Hlavné zdroje príjmov
- Moderné nástroje platenia
- Životné istoty a peniaze
- Menová sústava, menová politika
- Študentská spoločnosť - Študenti reálne zakladajú vlastnú študentskú spoločnosť. V tejto časti sa študenti zoznámia s praktickou stránkou podnikania, naučia sa umeniu komunikácie, osvoja si zásady práce v tíme, vyskúšajú schopnosť viesť kolektív a precvičia si úlohu zamestnanca. Učia sa tak nielen ekonómiu, ale aj byť zodpovednými, vedieť sa rozhodovať, viesť firmu a komunikovať na verejnosti.